



Danske butikker tager i stigende omfang fat på at forhindre tyverier. En måde er at bruge vagtfolk fra f.eks. Falck Securitas. Foto: Polfoto

# Butikker bruger milliarder på tyverisikring

Udgifterne til sikring mod tyveri i danske butikker er nu større end værdien af de stjålne varer – sidste år forsvandt varer for 2,3 mia. kr., viser britisk undersøgelse

## Detailhandel

AF MIKKEL NIKOLAJSSEN

Varerne sættes bag lås og slå. Vagter holde et vågent øje ved butiksdøren. Butikken overvåges af nye, digitale kameraer, som kan levere knivskarpe billeder af gerningsmændene, der kan afleveres til politiet.

Danske butikker har de seneste år brugt stadig flere penge på at sikre sig mod

svind. En britisk undersøgelse af svindet i detailhandlen i hele verden viser, at danske detailbutikker som de eneste i Europa i dag bruger flere penge på at sikre sig mod tyveri af varer end værdien af de stjålne varer.

Mens der blev stjålet varer for 2,3 mia. kr. i de danske butikker sidste år, så løb regningen for vagter, sikkerhedskameraer og andre sikkerhedssystemer op på 2,5 mia. kr., viser undersøgelse

sen fra britiske detailhandelsinstitut Centre For Retail Research.

## 170 kameraer i center

Et sted, hvor man netop har oprustet kraftigt på sikkerhedsfronten, er i Lyngby Storcenter, hvor 170 spritnye kameraer er sat op i centeret for at sikre ro og orden. Og i samme omgang har centeroperatøren Steen & Strøm tilbudt butikkerne at komme med på netværket.

»Vi har lavet en pakkeløsning for butikkerne, så de kan få kameraer inde i selve butikken og så blive koblet på vores netværk. Og tilbagemeldingen er, at det vil mange af butikkerne meget gerne,« fortæller teknisk direktør Finn Chabert, Steen & Strøm.

En anden butikskæde, der bruger flere penge på sikkerhed er discountkæden Fakta.

»Vi bruger flere penge på sikkerhed i dag end tidligere. Vi har nogle butikker, der er mere udsat end andre, og her bruger vi kameraovervågning. Hvor vi år tilbage fik nogle udefra til at komme nogle dage og overvåge enkelte butikker, har vi nogle steder i dag faste installationer, der overvåger hele tiden,« siger adm. direktør i Fakta Claus Jensen.

## Øget sikring – lavt svind

Det øgede sikring mod svind har båret frugt, fortæller han: »Oplevelsen hos os gennem de seneste år er en generel nedgang i vores svind, og

## Europæiske tyves top-10

Der forsvinder varer for mia. fra danske butikker

- 1 Alkohol
- 2 Kosmetik og hudplejeprodukter
- 3 Tøj til kvinder
- 4 Parfume
- 5 Barberblade
- 6 DVD'er og cd'er
- 7 Børnetøj
- 8 Tilbehør
- 9 Designertøj
- 10 Dyre madvarer

Kilde: 2007 European theft barometer fra Centre for Retail Research i UK



det, tror vi, skyldes en række tiltag, vi har taget, samt øget fokusering,« siger Claus Jensen.

Selv om svindet i danske butikker er svimlende højt, så er det faktisk som i de øvrige europæiske lande faldende. Gennem de seneste år er der blevet barberet adskillige millioner af svindet. Hvor der for syv år siden var et svind på 1,36 pct. i Danmark, ligger det i den nye undersøgelse på 1,20 pct. Spørgsmålet er imidlertid, om det kan betale sig at bruge mange penge på sikkerhed i forhold til udbyttet i form af faldende svind. Hos Checkpoint Systems, der lever af at levere løsninger til at bekæmpe svind, mener man ikke overraskende, at pengene til sikkerhed er givet godt ud.

»Man skal selvfølgelig vurdere, hvad der ville ske, hvis man undlod at bruge så mange penge på sikkerhed. Ville det øgede svind så overstige det beløb, man sparer ved ikke at bruge ressourcer på sikring? Jeg tror, at hvis ikke man sikrede, ville svindet i butikkerne nærmest eksplodere,« lyder vurderingen fra country manager Allan Mortensen. Og butikkerne er tilsyneladende enige. I hvert fald har Checkpoint Systems travlt.

## Knivskarpe billeder

»Det hotte lige nu er den nye form for netværksvideoovervågning i butikkerne med højpixel-kameraer. Her oplever vi en vækst på 60 pct. i øjeblikket. Det sikrer medarbejderne ved eksempelvis kasserne, og samtidig kan man se evt. fusk gennem knivskarpe billeder,« siger Allan Mortensen og peger også på varesikring som et andet område, hvor der er vækst.

Hos Centre For Retail Research, der står bag rapporten om svindet i den globale detailhandel, er man ikke i tvivl om betydningen af at tage sine forholdsregler.

»Resultaterne viser, at det lokalt i alle lande er detailhandlere, som har været i stand til at reducere svindet, mens det er steget for andre. Dette tyder på, at lave svindprocenter mere er et tegn på strategier og procedurer og investeringer mere end lokale og nationale faktorer,« fortæller Joshua Bamfield, direktør på Centre For Retail Research.

## Svind for 2,8 mia kr

Det samlede svind i de danske butikker angives til at ligge på 2,8 mia. kr. 76,4 pct. af svindet kan føres tilbage til tyveri fra enten ansatte eller kunder, mens leverandører står for 6,2 pct. af svindet. Interne fejl som manglende nedskrivning af varelageret, når noget går i stykker, står for 17,4 pct.

I undersøgelsen indgik 19 danske detailvirksomheder med i alt 1960 butikker og godt 51 mia. kr. i omsætning.

mikkel.nikolajsen@borsen.dk

# Amerikanske ansatte udgør den største trussel

## Detail

AF MIKKEL NIKOLAJSSEN

Butiksejerne i amerikanske butikker bør holde et vågent øje med deres ansatte. Butikkerne i USA mistede for knap 40 mia. dollar (ca. 240 mia. kr.) i forsvundne varer sidste år, og ifølge en global undersøgelse af svind i detailhandlen skyldes 45,8 pct. af svin-

det tyveri fra de ansatte. Kun 32,5 pct. af de mistede varer kan føres tilbage til, at kunderne har taget dem under armen uden at betale.

Dermed har de amerikanske butiksansatte lagt sig i spidsen, når det handler om tyveri af varer fra sin arbejdsgiver. I Asien står der en ansat bag en forsvunden vare i kun 21,9 pct. af tilfældene, mens kunderne får skylden i 52,6 pct. af tilfældene.

I Europa sætter de ansatte sig i gennemsnit på 28,2 pct. af svindet, mens kunderne står bag 48,9 pct.

Netop de ansattes tyveri har været debatteret tidligere, fordi Danmark indtager en trist plads i statistikken: 29,4 pct. af de forsvundne varer har en ansat som bagmand i Danmark, og det er faktisk kun overgået af Storbritannien, Irland og Island i Europa. Det har tidligere ført til de-

bat om behovet for en ren dansk undersøgelse af svindet i danske butikker. HK har presset på for at få lavet en dansk undersøgelse.

»Vi vil have det undersøgt, for vi synes, at der er behov for at få det dokumenteret, frem for at det bare står som nogle uimodsagte påstande. Vores opfattelse er, at så længe det ikke er dokumenteret, så tror vi ganske enkelt ikke, at medarbejderne stjæler i det om-

fang, som de bliver beskyldt for,« sagde faglig sekretær Bjarne Petersen, HK Handel, så sent som i september i år.

Men Dansk Erhverv (DE) synes, at den internationale undersøgelse er tilstrækkelig og god nok og vil ikke støtte en ren dansk undersøgelse af svindet i danske butikker.

mikkel.nikolajsen@borsen.dk